

# 中国海洋大学本科生课程大纲

课程名称	组织行为学 (Science of organizational behaviorscience) (中英文)	课程代码	1131021013 21
课程属性	专业知识	课时/学分	2
课程性质	选修	实践学时	
责任教师	吕建华	课外学时	

课程属性：公共基础/通识教育/学科基础/专业知识/工作技能，课程性质：必修、选修

## 一、课程介绍

1. **课程描述：**该课程为公共管理学科本科专业学生专业知识选修课程。该课程包括绪论、个体行为、群体与团队行为、组织行为、个人与组织的关系五部分内容。

(This course is an elective course of public management. The course consists of five parts: introduction, individual behavior, group team behavior, organizational behavior, and the relationship between individual and organization.)

3. **课程与其他课程的关系：**组织行为学是一门以管理学、行政管理学、社会心理学为理论基础支撑的新兴学科。因此，学习组织行为学课程之前，学生应该先研修管理学、行政管理学、社会心理学，这样才能更好地理解组织行为学的学科体系和内容，修完之后再研修公共部门人力资源管理课程，就能更好地掌握如何激励组织中的员工更好的工作和学习，取得最优绩效。

## 二、课程目标

引导学生将对西方组织行为学理论与中国情境下的组织管理实践相结合，更多地引用中国学者的研究成果和中国组织的实践成果作为课堂讲授案例，以期以丰富、完善或替代西方组织行为学的教研目标，推动组织行为学的中国化、本土化。

## 三、学习要求

- 1、课程学习的同时，研读管理大师德鲁克的《管理的实践》和《卓有成效的管理者》。
- 2、课堂思考和讨论“组织行为学”这门课在管理学科体系中的地位和作用；
- 3、分析讨论“富士康跳楼事件”，分析悲剧的原因以及对管理的启示。
- 4、课堂让学生根据个体行为章节的学习进行实际操练“角色扮演”——“狱警和囚犯”演示。
- 5、每一章课后布置3-4个复习题和思考题。

#### 四、教学进度

序号	专题或主题	计划课时	主要内容概述	实验实践内容或课外练习等
1-3章	个体心理与行为	10	个性；个体行为；个体行为模式；	分析杨澜的个性对其事业成功的影响因素
4-6章	群体与团队管理	8	群体与团队的区别；个体加入群体的原因；团队管理的有效性因素分析。	分析案例“微软的团队精神”
7-8章	组织行为	8	组织文化；组织结构实设计；组织变革与发展	讨论“华为的狼性文化”
9章	个人与组织的关系	6	个体的绩效影响组织的绩效；组织的意志和行为影响个体的绩效。	讨论“如何创建学习型组织”

#### 五、参考教材与主要参考书

教材：1. 张德主编，高等教育出版社出版的《组织行为学》（第六版）

2. 马克思主义理论与工程教材，教育部课题组编写，高等教育出版社出版的《组织行为学》（第一版）

主要参考书：1. 2002 年美作家奥格·曼狄诺创作的一部管理励志著作——世界上最伟大的一堂课。

2. 美，彼得·德鲁克——管理的实践、卓有成效的管理者。

3. 美，加里·哈默——管理大未来

4. 美，鲍勃·亚当斯——用人之道 ——领导员工创造卓越

## 六、成绩评定

（一）考核方式\_\_\_A\_\_\_：A. 闭卷考试 B. 开卷考试 C. 论文 D. 考查 E. 其他

（二）成绩综合评分体系：

成绩综合评分体系	比例%
1. 课下作业、课堂讨论及平常表现	30
2. 平时测验成绩	20
3. 期末考试成绩	50
总计	100

## 七、学术诚信

学习成果不能造假，如考试作弊、盗取他人学习成果、一份报告用于不同的课程等，均属造假行为。他人的想法、说法和意见如不注明出处按盗用论处。本课程如有发现上述不良行为，将按学校有关规定取消本课程的学习成绩。

## 八、大纲审核

教学院长：

院学术委员会签章：